

## Swissness im Schweizer Sport?! Relevant!

**Coca-Cola baut auf „Zauberberg“ Shaqiri, Toyota auf Schwingerkönig Sempach und die Credit Suisse blickt auf eine erfolgreiche Fussball-Weltmeisterschaft 2014 zurück. Gleichzeitig „verliebt“ sich die Zurich Versicherung in den Schweizer Eishockey und swissmilk „befleckt“ den Spengler Cup. (Schweizer) Unternehmen setzen auf „Sport made in Switzerland“. Wie funktioniert Fan-Leidenschaft für Marken? Was sind die neuesten Sponsoringtrends und gibt es ein Rezept für erfolgreiches Digital Marketing? Das sport.forum.schweiz am 19./20. November 2014 vereint in Luzern zum 20. Mal die Entscheidungsträger des Schweizer Sportbusiness.**

Das sport.forum.schweiz unterstreicht mit seinem hochkarätigen Jubiläumsprogramm die Entwicklung zum bedeutendsten Treffpunkt der Schweizer Sport-Business-Welt.

Nachdem Repucom exklusive Einblicke in ihre aktuelle DACH-Studie zum Schweizer Sport als Benchmark gibt, trifft internationale (Sport-)Prominenz auf Schweizer Spitzenathleten und Marken. Neben **Programmhightlights** wie dem Schwingerkönig Sempach Matthias, Anthony Edgar (IOC), Christoph Roost (FIFA), Martin Kallen (UEFA), Alex Frei (FC Luzern) und Philipp Hasenbein (SPORTFIVE) präsentieren namhafte Unternehmen wie SIKA, Credit Suisse, FC Basel, Twitter, Schweizer Sporthilfe uvm. aktuelle Erfolgs-Cases. Neben dem Sportmedien.Forum widmet sich das sport.forum.schweiz in diesem Jahr den Themen „Fanmarketing“, „Innovationen“ und „Tourismus“.

Die **Octagon Sports Night** am 19. November lädt zur Networking-Veranstaltung des Jahres in das Hotel Schweizerhof Luzern. Die Entscheider des Schweizer Sport-Sponsoring kommen einmal jährlich hier zusammen.

### **Coca-Cola dribbelt erfolgreich mit Shaqiri**

Ein Highlight der traditionellen **Breakfast Session** am 20. November ist der Einblick in die Sponsoring-Strategie von Coca-Cola mit Fussballer Xherdan Shaqiri. Mit Kampagnen wie „get-active“ oder dem Dreh für Coca-Cola Zero ist der Nationalspieler das ideale Testimonial. Welche Ziele verfolgt werden und wie der Marketing-Mix umgesetzt wird erläutert Christoph Reitmeir, Markenverantwortlicher **Coca-Cola Schweiz** sowie Edin Shaqiri, Spielerberater und Mathias Walther, Marketingverantwortlicher Xherdan Shaqiri.

Das Schweizer WWW-Unternehmen BRACK.CH zieht in der Breakfast Session ein Zwischenfazit als Namenssponsor der Challenge League. Wie wirkt sich die Fussball-Partnerschaft auf Bekanntheit und Umsatz des Online-Händlers aus? Ein Best-Case für weitere Online-Unternehmen? Markus Mahler, CEO, **BRACK.CH**, gibt Einblicke.

Die Zurich Versicherung startet mit ihrem umfassenden Sponsoringengagement im Schweizer Eishockey in die zweite Saison. Mit Plattformen wie dem neu lancierten Swiss Ice Hockey Cup, dem traditionellen Spengler Cup oder als Partner aller Nationalmannschaften beabsichtigt der Versicherer seine Marke zu emotionalisieren. Mit welchem Erfolg weiss Urs Schwegler, Head Sponsoring, **Zürich Versicherungs-Gesellschaft**.

### **Weitere Informationen:**

[Zur Homepage](#)

[Zum Programm](#)

[Zur Anmeldung](#)

### **Kontakt:**

ESB Marketing Netzwerk

Fabian Weber

Brunneggstr. 9

CH-9001 St. Gallen

Tel.: +41 (0)71 223 7882

Mail: [weber@esb-online.com](mailto:weber@esb-online.com)

Web: [www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)