

## Dank Sporttip noch mehr Spannung an den SwissTopSport-Events

13. Mai 2009 – Mit dem Auftritt an den wichtigsten Schweizer Sportgrossveranstaltungen dokumentieren die Lotteriegesellschaften ihre Nähe zum Schweizer Sport. Dieser wiederum profitiert direkt vom erzielten Wettertrag.

Die Sportgrossveranstaltungen von SwissTopSport bieten den Lotteriegesellschaften eine ideale Plattform zur Förderung ihres dynamischen Images. Gleichzeitig steigert die erhöhte Präsenz von Sporttip den Bekanntheitsgrad der Schweizer Sportwette.

Das spannende Sporttip-Wettangebot und die Wettbüros vor Ort bereichern die SwissTopSport-Events um ein zusätzliches Unterhaltungselement. Wer wettet, fiebert mit seinem Favoriten mit und verfolgt dessen Abschneiden mit erhöhter Spannung. Die Wetten verstärken die Emotionen rund um den Anlass und erhöhen die Einbindung der Zuschauer in die Veranstaltung sowie den Sport.

Das Sporttip-Wettangebot an den SwissTopSport-Events gestaltet sich vielfältig. So können die Zuschauer unter anderem auf den Sieger des Lauberhornrennens, des Tennisturniers Davidoff Swiss Indoors oder des Bergpreisklassements an der Tour de Suisse wetten. Man kann aber auch die Anzahl Podestplätze einer Teilnehmernation prognostizieren oder voraussagen, wieviele Läufer bei Weltklasse Zürich die 10-Sekunden-Marke über 100 Meter unterbieten.

Ihre Premiere feiern die Sporttip-Wettbüros an der Swatch FIVB Beach Volley Tour Gstaad (6. - 12. Juli 2009), an der Athletissima Lausanne (7. Juli 2009) und an der Ruderwelt Luzern (10. - 12. Juli 2009).

## Visualisierungen der Sporttip-Wettbüros an den SwissTopSport-Veranstaltungen



