

Swisslos Interkantonale Landeslotterie – Kurzporträt

13. Mai 2009 – Swisslos Interkantonale Landeslotterie bietet im Auftrag der Deutschschweizer Kantone, des Kantons Tessin und des Fürstentums Liechtenstein Lotterie- und Sportwetten-Produkte an. Dazu zählen die bekannten und beliebten Zahlenlottomos Swiss Lotto und Euro Millions sowie die spannenden Sportwetten Sporttip und Totogoal. Zudem verkauft Swisslos ein breites Sortiment von 17 Losen wie zum Beispiel Benissimo, Win for Life und das Millionenlos.

Die Lotteriegesellschaft kann beeindruckende Zahlen vorweisen: Rund die Hälfte der erwachsenen Deutschschweizer und Tessiner Bevölkerung nimmt einmal oder mehrmals jährlich an einer durch Swisslos organisierten Lotterie oder Sportwette teil. Seit ihrer Gründung im Jahr 1937 hat Swisslos eine Gewinnsumme von mehr als acht Milliarden Franken an die Spieler ausgeschüttet und mehr als 750 Spieler zum Millionär oder Multimillionär gemacht.

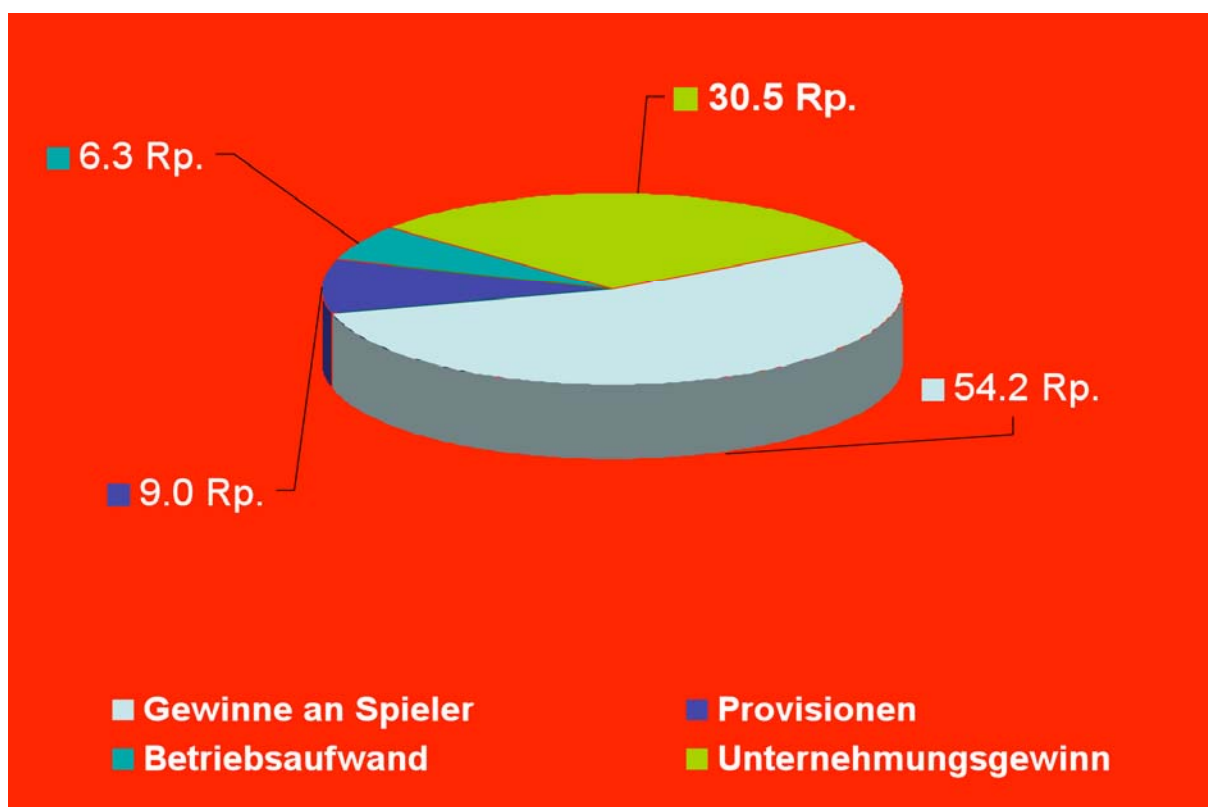
Das Spielen bringt dem Spieler Spass und Hoffnung auf Gewinn, dem Anbieter aber auch Verantwortung. Swisslos hat sich deshalb dem «Verantwortungsvollen Spiel» verpflichtet, sowohl im physischen Vertrieb als auch im Internet. Die Dokumentation «Politik des Verantwortungsvollen Spiels» auf der Swisslos-Webseite zeigt die von der Lotteriegesellschaft ergriffenen Massnahmen zur Spielsuchtprävention.

Der Vertrieb der Produkte von Swisslos erfolgt über ein dichtes Netz von rund 6'000 Verkaufspunkten, wobei es sich insbesondere um Kioske, Post- und Tankstellen sowie Restaurants handelt. Nahezu zehn Prozent des Umsatzes werden über das Internet (www.swisslos.ch) realisiert.

Im Jahr 2008 erwirtschaftete Swisslos mit seinen Produkten einen Bruttospielertrag (Spieleinsatz abzüglich Gewinnausschüttung an die Spieler) von rund 530 Mio. Franken. 45 Prozent davon erzielten Produkte, die erst in den letzten fünf Jahren im Markt eingeführt wurden – ein deutlicher Beweis für die Innovationskraft von Swisslos. Der Reingewinn von Swisslos in der Höhe von aktuell rund 350 Mio. Franken fliesst vollumfänglich in gemeinnützige Projekte. Unterstützt werden via die kantonalen Lotterie- und Sport-(Toto-) Fonds Kultur, Breitensport und Sportinfrastrukturen, Natur, Soziales und Entwicklungshilfe. Via die Sport-Toto-Gesellschaft profitiert auch der nationale Sport von Swisslos. Seit der Gründung von Swisslos sind mehr als 4,6 Milliarden Franken für gute Zwecke ausgeschüttet worden. Swisslos ist somit der bedeutendste Kultur- und Sportförderer in der Schweiz.

Verwendung eines gespielten Frankens bei Swisslos

Swisslos arbeitet kosteneffizient – auch im internationalen Vergleich. Die Betriebskosten betragen rund sechs Prozent des Gesamtumsatzes. Über die Hälfte des Umsatzes (54 Prozent) wird in Form von Gewinnen an die Spieler ausgeschüttet. Die Provision von durchschnittlich neun Prozent des Umsatzes stellt für viele Vertriebspartner von Swisslos eine erhebliche und unverzichtbare Einnahmequelle dar. Die verbleibenden 31 Prozent des Gesamtumsatzes, jährlich rund 350 Millionen Franken, gehen an die Kantone für gute Zwecke.



Der Sitz des Unternehmens liegt in Basel. Swisslos beschäftigt aktuell 212 Mitarbeiter, darunter vier Lernende. Weitere Informationen über Swisslos Interkantonale Landeslotterie und ihre Spiele sind auf der Webseite www.swisslos.ch zu finden.