

HISTORIQUE: L'IMPORTANCE DES MANIFESTATIONS SPORTIVES

ANNUELLES D'ENVERGURE

Les manifestations sportives sont bénéfiques à la Suisse

13 mai 2009 – Aucun autre pays au monde que la Suisse ne dispose d'autant d'évènements sportifs internationaux d'envergure. Et aucun autre pays au monde ne compte d'organisation dans laquelle les plus importantes manifestations sportives de haut niveau de 10 disciplines sportives se sont regroupées en une association. SwissTopSport est un groupe d'intérêt pour les évènements sportifs suisses de calibre international ayant lieu chaque année.

La Suisse organise chaque année 230'000 manifestations sportives. 68 d'entre elles sont dites, dans le sens scientifique du terme, manifestations d'envergure de par leur présence considérable auprès des médias et du grand public. Les organisateurs des plus importantes manifestations sportives suisses se sont regroupés pour former l'association SwissTopSport. L'objectif de l'association est que les valeurs et performances de leurs manifestations soient reconnues par le sport, l'économie, la politique, l'administration, le tourisme et les médias, et que - dans l'intérêt de la Suisse entière - elles soient davantage soutenues et utilisées.

Chaque année, les SwissTopSport-Events apportent des contributions considérables à la société, à l'économie, de même qu'à l'image de la Suisse et de ses régions. En outre, elles sont les piliers du système sportif suisse. Les manifestations sportives d'envergure sont des moteurs et des exemples pour le sport suisse. Elles sont aussi d'importants partenaires en matière de promotion du sport dans toute sa diversité et de promotion de l'activité physique, des locomotives pour le sport de masse, ainsi que des événements phares pour les régions et pour la Suisse entière.

Lieu de rencontre préféré de la population

Les SwissTopSport-Events sont les lieux de rencontre préférés de la population. Chaque année, quelque 1,3 million de personnes assistent aux 16 Events. Les manifestations favorisent l'échange interculturel et sont des plateformes existentielles pour leurs disciplines

sportives, fédérations et clubs. De plus, elles contribuent, en tant qu'instrument social significatif et réunificateur, au renforcement de la cohésion sociale et de l'identité sociale. Ils sont 5000 bénévoles à offrir chaque année 200 000 heures de travail et, partant de là, à rendre possible la réalisation des manifestations ô combien importantes pour la Suisse.

Tous les six ans le même chiffre d'affaires que l'EURO de l'UEFA

Le chiffre d'affaires global direct de toutes les grandes manifestations sportives se monte à 355 millions de CHF, dont 193 millions découlent des Events de l'association SwissTopSport. Avec les effets indirects qui s'élèvent à hauteur de CHF 213 millions, les STS Events génèrent annuellement un total de CHF 406 millions comme stipulé dans une étude mandatée par l'Office fédéral du Sport. Les SwissTopSport-Events génèrent ainsi tous les six ans le même chiffre d'affaires que l'EURO de l'UEFA 2008 subventionné par l'Etat à hauteur de CHF 183 millions. Les manifestations sportives d'envergure, en particulier les SwissTopSport-Events, réalisent leurs prestations à leurs propres risques. Elles ne reçoivent aucune subvention directe de l'Etat et revendiquent à peine des budgets spéciaux.

Prestation considérable pour l'image de la Suisse et de ses régions

Les manifestations SwissTopSport contribuent considérablement à l'image de leurs régions et de la Suisse entière. Elles suscitent l'attention et renforcent la réputation du lieu de leur manifestation. Les plus importantes manifestations sportives sont des plateformes publicitaires notoires pour leurs disciplines respectives. Les manifestations sportives d'envergure ont également des répercussions touristiques en plus des impacts économiques directs. En effet, elles représentent une opportunité idéale pour un pays ou une ville de se présenter comme une destination moderne, internationale et attrayante pour les touristes et les entreprises. Cependant, ce qui est important pour l'image, c'est la continuité. Les SwissTopSport-Events garantissent cette perpétuité.

Prestations sociales, économiques et promotion de l'image des manifestations sportives d'envergure

Sources: Etude OFSPO «Sport et économie Suisse» et exposés de la conférence «Manifestations sportives d'envergure au service de l'économie et de la société»; résumée par Swiss Top Sport. Pour de plus amples informations www.swisstopsport.ch / Mai 2009.

Prestations considérables pour la société

- 230'000 manifestations sportives suisses imprègnent durablement le paysage sportif suisse.
- La Suisse est le pays au monde qui a à son actif la palette d'événements sportifs leaders internationaux la plus dense. Les STS Events font partie des meilleurs au monde.
- 68 manifestations sportives d'envergure, dont principalement les STS Events, apportent chaque année des contributions considérables à la société, à l'économie et à l'image de la Suisse et de ses régions.
- Les STS Events sont des manifestations phares pour leurs huit disciplines sportives, et constituent un moteur et une plateforme importante pour la promotion de la relève.
- Un(e) Suisse sur six se rend chaque année à un STS Event (1,3 millions de visiteurs).
- Les 14 STS Events produisent en 70 jours par an 560 heures de divertissement.
- Chaque année, 5'000 volontaires accumulent 217'360 heures de travail au profit des STS Events en y apportant leur savoir-faire dans les fédérations et associations.
- Les manifestations sportives d'envergure promeuvent la relève et le sport de masse. La contribution financière directe des STS Events pour la promotion de la relève est d'env. CHF 3 millions par an.
- Le sport stimule l'intégration sociale, le développement personnel et la santé. Les manifestations sportives renforcent ces aspects sociaux.

Prestations économiques considérables

- Avec ses CHF 15 milliards de chiffre d'affaires et ses CHF 8 milliards de valeur ajoutée brute, le sport est économiquement plus important que l'agriculture et la sylviculture ou encore l'édition et l'imprimerie.
- Avec 80'000 employés à plein temps, le sport offre plus d'emplois que les industries pharmaceutique, chimique ou horlogère.

- Le chiffre d'affaires direct général annuel de toutes les manifestations sportives d'envergure s'élève à CHF 355 millions, dont plus de la moitié (CHF 193 millions) est générée par les STS Events.
- Avec les effets indirects qui s'élèvent à hauteur de CHF 213 millions, les STS Events génèrent annuellement un total de CHF 406 millions.
- Les STS Events génèrent tous les six ans le même chiffre d'affaires direct que l'EURO 2008 de l'UEFA subventionné par l'Etat à hauteur de CHF 183 millions.
- Les manifestations sportives d'envergure, en particulier les STS Events, accomplissent leurs prestations à leurs propres risques. Elles ne reçoivent de l'Etat aucune subvention de soutien directe et revendiquent à peine des budgets spéciaux (pas même en matière de sécurité).

Prestations considérables pour l'image de la Suisse et de ses régions

- Les valeurs du sport sont bonnes pour l'image de la Suisse (fair-play, performances, dynamisme, sympathie etc.).
- Une stratégie concertée des autorités, des organisateurs, de l'économie, du tourisme etc. a un impact sensible sur l'image de la Suisse au niveau international.
- Ce qui est décisif pour l'image, c'est la continuité. Les méga events sont des offensives médiatiques qui produisent davantage d'impact par la régularité de leurs manifestations sportives d'envergure internationale.
- Les STS-Events garantissent cette perpétuité. Ils ne contribuent cependant pas à l'image, mais seulement lorsqu'ils atteignent des standards de qualité élevés.
- Chaque année, lors des STS Events, 3'400 représentants des médias établissent deux milliards de contacts positifs en Suisse et à l'étranger.
- Les manifestations sportives d'envergure doivent être encadrées par des organisations (semi) étatiques régionales et nationales, afin de pouvoir utiliser de manière optimale ces événements en faveur de l'image d'une région et d'un pays.