

INFORMATION AUX MEDIAS: RESUME DU 13 MAI 2009

Une collaboration d'un nouveau type renforce la place sportive suisse

Zurich, 13 mai 2009 – Pour la première fois dans l'histoire du sport suisse, les organisateurs des plus grandes manifestations sportives s'associent à un partenaire commun. L'association SwissTopSport, Swisslos et la Loterie Romande ont conclu un accord à ce sujet; les deux loteries nationales présenteront dès juillet 2009 leur produit de paris «Sporttip» lors des plus importantes manifestations sportives suisses.

Pour la première fois, seize organisateurs, de dix sports différents, coopéreront avec un partenaire commun. Cette collaboration d'un nouveau genre renforcera durablement le sport suisse. Selon Rolf Theiler, président de SwissTopSport, «les deux loteries nationales et les organisateurs ne seront pas seuls à profiter de cette coopération. Tout le sport suisse en profite également». La collaboration avec Swisslos et la Loterie Romande renforcera le travail de l'association au profit des événements sportifs suisses. Les plus grandes manifestations du pays comptent parmi les meilleures du monde et apportent chaque année à la Suisse des contributions essentielles dans le domaine économique et social ainsi qu'en terme d'image. «Pour nous, ce partenariat constitue une étape importante et confirme le caractère unique des manifestations sportives suisses de grande envergure» dit Rolf Theiler.

Engagement des deux loteries nationales

Les sociétés de loterie montrent, en étant présentes lors des manifestations SwissTopSport, qu'elles sont proches du sport suisse. Pour Swisslos et la Loterie Romande, cet engagement vient compléter le soutien de quelque 120 millions de francs qu'elles accordent annuellement au sport. «Ce partenariat nous permet de renforcer le soutien des loteries aux organisateurs ainsi qu'aux fédérations sportives par un sponsoring engagé.» déclare Giovanni Tamaro,

directeur marketing de la Loterie Romande. La totalité du bénéfice net des sociétés de loterie (521 millions de francs en 2007) est affectée à l'utilité publique. Chaque année sont soutenus plus de 10'000 projets dans les domaines de la culture, du sport, de l'environnement et de l'aide au développement ainsi que dans le domaine social. Les contributions sont distribuées par les cantons et par la Société du Sport-Toto.

Parier lors des manifestations sportives

Le sport suisse ne pourrait pas se passer de l'association des plus importantes manifestations sportives et du soutien des deux loteries nationales. Le partenariat débouchera sur de précieuses synergies. «Notre présence lors des manifestations de SwissTopSport nous permettra de faire connaître nos produits de paris sportifs et de montrer aux amateurs de sport la façon dont ils peuvent parier sur leurs favoris» dit Roger Fasnacht, directeur de Swisslos. Cela contribuera au lancement de paris lors des manifestations sportives suisses. Cette collaboration novatrice avec SwissTopSport, portant sur plusieurs disciplines, constitue à cet égard un élément important. La durée du contrat a été dans un premier temps fixée à trois ans. Les sociétés de loterie soulignent cependant que cet engagement vise le long terme.

SwissTopSport touchera en contrepartie un montant annuel compris entre 1 et 1.5 million de francs selon le nombre de membres. «L'engagement auprès des grandes manifestations sportives n'est pas en contradiction avec le rôle d'utilité publique des sociétés de loterie et n'affecte pas la distribution de nos bénéfices» déclare Roger Fasnacht.

Des émotions pour 1.3 million de spectateurs

Cette collaboration ajoutera un élément de divertissement supplémentaire aux plus grandes manifestations sportives suisses. L'ouverture de bureaux de paris sur place suscitera des émotions supplémentaires et renforcera l'intérêt de nombreux spectateurs. Chaque année, environ 1.3 million de personnes assistent aux manifestations SwissTopSport. Les paris seront proposés pour la première fois début juillet. Ce sont le tournoi de coupe du monde de Beach Volley de Gstaad et le meeting d'athlétisme Athletissima de Lausanne qui ouvriront les feux.

Un grand pas en avant

«Ce partenariat est un nouveau grand pas en avant pour le bien du sport suisse» dit Rolf Theiler. Lors d'une conférence donnée en 2008, on avait déjà attiré l'attention sur l'importance des contributions que les grandes manifestations sportives apportaient à la

société, à l'économie et à l'image de la Suisse et de ses régions. Une étude de l'Office fédéral du sport avait montré que les manifestations SwissTopSport réalisaient ensemble en six ans le même chiffre d'affaires direct que l'UEFA EURO 2008™.

L'association a depuis lors continué à se développer. Elle a admis deux nouveaux membres en novembre 2008, le Beach Volley World Tour Gstaad et l'Engadin Skimarathon. Il est en outre prévu que d'autres manifestations adhèrent cet automne dans une catégorie de membres supplémentaire, celle des membres nationaux. Selon Rolf Theiler, cet élargissement permettra à SwissTopSport d'encore mieux exercer son rôle de défenseur des intérêts des grandes manifestations sportives annuelles.

13 manifestations pour la première année

Lors de la première année (dès le 1^{er} juillet 2009), 13 organisateurs de SwissTopSport, représentant 9 différentes disciplines, feront partie de la convention conclue avec les sociétés de loterie: SWATCH FIVB Beach Volley World Tour Gstaad, Athletissima Lausanne, Ruderwelt Luzern (aviron), Allianz Suisse Open Gstaad, Davidoff Swiss Indoors, Spengler Cup, FIS Ski World Cup Adelboden, Courses internationales du Lauberhorn Wengen, Mercedes-CSI, Engadin Skimarathon, Concours hippique international de Genève, CSIO Schweiz et Tour de Suisse. Le Omega European Masters et le meeting Weltklasse Zürich ont encore des contrats parallèles en cours avec les sociétés de loterie. La convention prévoit que ces manifestations pourront ensuite s'associer au contrat global de SwissTopSport.

Personnes de contact:

Rolf Theiler, président de SwissTopSport, téléphone 044 723 13 13

Roger Fasnacht, directeur de Swisslos, téléphone 061 284 11 11

Rolf Kunz, directeur marketing et distribution de Swisslos, téléphone 061 284 11 11

Jean-Luc Moner-Banet, directeur général de la Loterie Romande, téléphone 021 348 13 13

SWISSLOS

