

Encore plus de passion lors des manifestations SwissTopSport grâce à Sporttip

13 mai 2009 – Les manifestations sportives SwissTopSport constituent une plate-forme idéale pour promouvoir l'image dynamique des sociétés de loterie et rendre plus présent Sporttip, le pari sportif suisse.

L'offre de paris Sporttip ainsi que l'ouverture de bureaux sur place apportent un divertissement supplémentaire les manifestations SwissTopSport. Le parieur vibre pour ses favoris et suit leurs résultats avec plus de passion. Les paris accroissent les émotions des spectateurs et leur intérêt pour la manifestation et le sport.

Sporttip permet de présenter une offre de paris très variée pour les manifestations SwissTopSport. Les spectateurs peuvent par exemple parier sur le vainqueur de la descente du Lauberhorn, du tournoi de tennis Davidoff Swiss Indoors ou du classement de la montagne du Tour de Suisse, pronostiquer le nombre de médailles ou de places sur le podium d'une nation participante ou prévoir le nombre de coureurs qui descendront sous les dix secondes lors des 100 mètres du meeting Weltklasse de Zurich.

Les sociétés de loterie montrent, en étant présentes lors des plus importantes manifestations sportives suisses, qu'elles sont proches du sport suisse, qui profite directement du bénéfice tiré des paris.

Des bureaux de paris Sporttip seront ouverts pour la première fois lors du Swatch FIVB Beach Volley Tour de Gstaad (6 au 12 juillet 2009), lors du meeting Athletissima de Lausanne (7 juillet 2009) et lors des compétitions d'aviron Ruderwelt de Lucerne (10 au 12 juillet 2009).

Exemples de bureaux Sporttip



