

## INFORMATION AUX MEDIAS

# Première publication de chiffres et de données sur l'importance des manifestations sportives de grande envergure

**Zurich, le 17 décembre 2007 – Qu'apportent à la société et à l'économie les manifestations sportives de grande envergure mises sur pied chaque année en Suisse? De grands noms des scènes sportives nationale et internationale tenteront, pour la première fois, de répondre à cette question à l'occasion d'un colloque organisé l'après-midi du 24 janvier 2008 par l'Office fédéral du sport OFSPO, Swiss Olympic et l'association Swiss Top Sport dans le cadre du Mercedes-CSI à la foire de Zurich.**

Jürg Stettler, directeur de l'«Institut für Tourismuswirtschaft ITW» de Lucerne, jettera pour la première fois un éclairage sur l'importance économique des 230 000 manifestations sportives de Suisse en indiquant notamment la part que constitue les manifestations sportives annuelles de grande envergure. Sur la base de chiffres publiés récemment dans une étude intitulée «Sport et économie en Suisse», il établira ensuite des parallèles entre certaines catégories de manifestations.

Simon Anholt, éminent expert en «nation branding», synthétisera pour sa part, sur la base d'études actuelles, le potentiel d'un pays en matière d'image de marque tandis que Matthias Remund, directeur de l'OFSPPO, et Marc-André Giger, CEO de Swiss Olympic, tireront les conséquences qui s'imposent pour la Confédération et la politique. Cette après-midi sera placée sous le patronage du conseiller fédéral Samuel Schmid qui prendra à son tour la parole.

Ce colloque, des plus importants pour la politique sportive suisse, s'adresse aux décideurs de tous horizons – économie, politique, administration, sport et médias. Les personnes intéressées, dirigeants, spécialistes et autres, peuvent s'inscrire auprès du secrétariat de Swiss Top Sport. La participation est gratuite.

Date Jeudi 24 janvier 2008  
Heure 12h00 – 19h00  
Lieu Foire de Zurich  
Modération Rainer Maria Salzgeber, journaliste sportif à la télévision suisse allemande  
Conférenciers **Simon Anholt**, expert en nation branding  
**Marc-André Giger**, CEO Swiss Olympic  
**Matthias Remund**, directeur de l'Office fédéral du sport OFSPO  
**Jean-Philippe Rochat**, avocat et vice-président de Swiss Ski  
**Conseiller fédéral Samuel Schmid**, chef du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports  
**Jürg Stettler**, directeur de l'«Institut für Tourismuswirtschaft ITW» de Lucerne  
**Rolf Theiler**, président de Swiss Top Sport et co-président de Mercedes-CSI  
Invités **Roger Brennwald**, vice-président de Swiss Top Sport et président de Davidoff Swiss Indoors Basel  
**Gerold Bühler**, président d'economiesuisse  
**Christian Mutschler**, directeur du tournoi UEFA EURO 2008 pour la Suisse  
**Markus Ryffel**, médaillé olympique d'argent du 5000 m et organisateur de manifestations sportives  
**Jürg Schmid**, directeur de Suisse tourisme  
**Jürg Stahl**, conseiller national et président du Groupement parlementaire «Sport»  
Inscription Secrétariat Swiss Top Sport, c/o Viva. AG für Kommunikation, Bea Hubschmid, tél. 043 499 19 99, courriel bhubschmid@viva.ch