

INFORMATION AUX MEDIAS

Swiss Top Sport –ensemble et non pas chacun pour soi

Zurich, le 24 janvier 2008. En février 2000, les organisateurs des 14 plus importantes manifestations sportives suisses de haut niveau se sont regroupés pour former l'association Swiss Top Sport. L'objectif de l'association est que les valeurs et performances de leurs manifestations soient reconnues par le sport, l'économie, la politique, l'administration, le tourisme et les médias, et que - dans l'intérêt de la Suisse entière - elles soient davantage soutenues et utilisées.

Aucun autre pays au monde que la Suisse ne dispose d'autant d'évènements sportifs internationaux d'envergure. Et aucun autre pays au monde ne compte d'organisation dans laquelle les plus importantes manifestations sportives de haut niveau se sont regroupées en une association. Swiss Top Sport est un groupe d'intérêt pour les évènements sportifs suisses de calibre international ayant lieu régulièrement. « Afin que nous puissions représenter les intérêts du plus grand nombre d'organisateur, nous espérons que de nouveaux membres nous rejoindront prochainement », a déclaré Rolf Theiler, président de l'association depuis le printemps 2006, et co-président du Mercedes-CSI de Zurich.

Rassemblement autour des points communs

Ce qui a aujourd'hui pris la forme d'une association était encore dans les années 90 tout sauf harmonieux. Les organisateurs n'avaient que peu de contacts les uns avec les autres, et avaient tendance à s'envier leurs succès. « Cela doit changer », a déclaré en 2000 Daniel Plattner, alors président de Swiss Olympic, avant d'appeler les principaux organisateurs à fonder Swiss Top Sport. Ce que beaucoup pensaient impossible, l'actuel président honoraire l'a fait. De 14 éléments isolés, il a formé une équipe qui travaille ensemble.

Il a bien fallu quelques années, avant que les 14 organisateurs ne parlent la même langue, avant que des objectifs communs ne soient formulés, et que des intérêts communs ne soient

définis. « Mais nous avons réussi car nous voulions nous comprendre les uns les autres, car nous avons appris les uns des autres, et car nous continuons à apprendre les uns des autres », analyse Rolf Theiler. Aujourd'hui, nous nous réjouissons que les courses de la coupe du monde de ski à Adelboden et Lauberhorn se déroulent par un temps radieux, et que le CSI-W Genève marque un nouveau record d'affluence.

Le début d'une nouvelle ère

Renforcés par la solidarité acquise, les membres de Swiss Top Sport ont rendu visite en mai 2006 au Conseiller fédéral Samuel Schmid pour lui exposer leurs préoccupations. Celui-ci s'est montré assez compréhensif, mais a en même temps attiré l'attention des organisateurs sur le fait que dans le sport suisse, sur le plan politico sportif, on ne pouvait faire bouger les choses qu'en collaboration avec l'Office fédéral du sport (OFSP) et Swiss Olympic. Il a donc invité Swiss Top Sport à entrer en contact avec ces deux institutions afin d'obtenir plus de poids et d'être entendu. C'est ainsi qu'a commencé une nouvelle ère dans le sport suisse, à savoir une étroite collaboration entre l'OFSP, Swiss Olympic et Swiss Top Sport. Le premier résultat visible de l'extérieur est le colloque commun du 24 2008 janvier autour du thème « l'importance des manifestations sportives d'envergure pour l'économie et la société » à Zurich, auquel vont participer 500 personnalités de la politique, de l'administration, du tourisme et des médias.

D'importantes prestations profitables à la Suisse

Chacune des 230'000 manifestations sportives suisses est importante pour la Suisse, la société, et sa discipline sportive. En effet, elles sont des points de rencontre que la population apprécie, contribuent aux échanges interculturels, et sont des plateformes existentielles pour leur discipline sportive. 68 d'entre elles comptent parmi les manifestations sportives d'envergure. Ces 68 événements sportifs fournissent par ailleurs d'autres prestations. Avec des millions de spectateurs sur place et devant leur télévision, elles constituent de véritables moteurs pour leur sport.

Certaines de ces 68 manifestations sportives d'envergure sont d'ailleurs dominantes dans leur discipline sur plan mondial, de sorte qu'elles disposent d'un rayonnement international. De ce fait, des prestations économiques considérables viennent agrémenter ces événements. « A elles seules, les 14 événements de Swiss Top Sport conduisent directement et indirectement à

des actions s'élevant à près de 400 millions de francs – et ce, chaque année », déclare Rolf Theiler. Des centaines de journalistes font des reportages sur ces manifestations. Ainsi, elles sont des précurseurs qui rayonnent bien au-delà des frontières du pays, et contribuent à l'image de leur région et du pays entier.

Des enjeux difficiles

Swiss Top Sport a jadis été mise sur pieds afin de prendre en considération des intérêts majeurs et communs, et d'aborder les enjeux difficiles en réunissant plusieurs forces. En effet, de grandes entreprises suisses actives sur le plan international se détournent des manifestations sportives de grande envergure au profit de grands événements qui ont essentiellement lieu à l'étranger. Les fusions et les délocalisations entraînent la disparition des sponsors. En outre, les grands événements se déroulant une seule fois, notamment en Suisse, et qui sont soutenus par l'Etat, comme par exemple l'UEFA EURO 2008, ont privé les organisations de millions de francs. Le résultat de cette tendance : au cours des trois dernières années, les organisations de Swiss Top Sport ont perdu deux fois plus de sponsors qu'elles n'en ont gagnés. « Cela correspond à un montant allant de 8 à 10 millions de francs par an. Et ce, bien que nos événements fassent partie des meilleurs au monde. », dixit Rolf Theiler.

En face de ces déconvenues financières, les dépenses sont de plus en plus élevées. Pour commencer, les exigences des associations internationales ne cessent de croître. Les primes imposées augmentent autant que les consignes en matière de sécurité et d'infrastructure. L'enjeu majeur est toutefois la concurrence internationale, de plus en plus dure. Sur le terrain, de nombreuses villes et Etats font pousser comme des champignons les événements sportifs avec des moyens semblant inépuisables, et qu'on ne pourrait même pas vaguement copier en Suisse, du fait des conditions politiques générales actuelles. Ces Etats misent sur les événements sportifs au niveau de la promotion nationale. « En Suisse, nous n'agissons pas encore comme ça », rajoute Rolf Theiler.

Un soutien insuffisant

En Suisse, trois quarts des gains de la loterie sont versés dans la culture, la nature et le social. Le sport n'en perçoit qu'un quart. Cette répartition de l'argent de la loterie se base sur une loi de l'an 1923. Par ailleurs, l'organisation de championnats d'Europe et du monde est financée et soutenue par les pouvoirs publics. Et ce indépendamment de la discipline, la taille et de

l'envergure internationale de l'évènement. « C'est bien ainsi. Mais pourquoi n'est-ce pas également appliqué dans le cadre des manifestations sportives d'envergure qui ont lieu annuellement, et sont tout aussi importantes sur le plan international », s'interroge Rolf Theiler.

Face à cela, en raison de la pression exercée par l'Etat en vue de la réduction des coûts, les organisateurs doivent supporter eux-mêmes de plus en plus de coûts. A eux seuls, les membres de Swiss Top Sport versent annuellement 6 millions de francs en impôts à la source et impôts sur les revenus, prélèvements policiers et militaires ainsi qu'en taxes pour les permis. Dans ces 6 millions n'est pas comprise la taxe sur la valeur ajoutée. Par contre, les 14 organisateurs reçoivent un total de 2,34 millions de francs émanant des pouvoirs publics, sous forme de prestations directes ou indirectes.

Faible considération

En Suisse, l'écart de coûts entre le financement par l'Etat et les impôts des organisateurs ne cesse d'augmenter. Cela est dû au fait qu'au sein de diverses institutions des pouvoirs publics, au sein d'une partie de la politique ainsi que dans le public, les prestations des manifestations sportives d'envergure sont considérées comme allant de soi. « Cela nous donne à tort une image commerciale, car les revenus élevés d'un tout petit nombre de sportifs de haut niveau sont confondus avec beaucoup d'argent dans les caisses de nos manifestations », déclare Roger Brennwald, vice président de Swiss Top Sport et président du Davidoff Swiss Indoors à Bâle.

Cette fausse estimation a conduit à ce que les manifestations sportives d'envergure en Suisse ne soient pas appréciées à la juste valeur de ce qu'elles sont en réalité : des prestataires de service qui remplissent des fonctions importantes pour notre société et le pays. Aujourd'hui, plusieurs de ces précieuses manifestations du paysage sportif suisse subissent une énorme pression. Sans l'actualisation des conditions générales politiques, certaines d'entre elles vont totalement disparaître. « Si les prestations de nos manifestations sont toujours les bienvenues, la politique, l'économie et le sport doivent davantage soutenir nos évènements et les solliciter davantage », revendique Roger Brennwald. C'est la raison pour laquelle les membres de Swiss Top Sport ont formulé les revendications suivantes à l'occasion du colloque du 24 janvier 2008 :

- **Subvention financière de l'état pour l'organisation des manifestations**, en d'autres termes, des contributions directes, analogues aux subventions des méga manifestations et des championnats d'Europe et du monde.
- **Soutien de la loterie nationale**, soit un financement direct de la loterie nationale. Si cela n'est pas possible en raison d'une loi fédérale datant des années 30, alors Swiss Top Sport demande une libéralisation de la loi fédérale sur les loteries.
- **Infrastructures compétitives**, à savoir la construction et la maintenance d'infrastructures de calibre international pour les manifestations d'envergure, y compris l'espace nécessaire autour des sites des manifestations.
- **Utilisation renforcée** des manifestations sportives - **comme plateformes publicitaires et relationnelles** aux conditions habituelles du marché - par l'économie, mais aussi par les pouvoirs publics dans le domaine du tourisme, de l'économie et de la promotion des sites.

«Ils sont nombreux à profiter chaque année de nos manifestations. Aussi devraient-ils tous contribuer à faire bouger les choses. Ce n'est qu'ainsi que nos manifestations pourront à l'avenir également contribuer largement au développement du sport, de la société et de l'économie des régions et du pays tout entier», soutient Rolf Theiler.

Pour de plus amples informations, Georg Gasser et Thomas Maag demeurent à votre disposition dans les bureaux de Viva (Téléphone 043 499 19 99), tout comme les personnes suivantes:

Rolf Theiler, président, téléphone 044 723 13 13

Roger Brennwald, vice président, téléphone 061 485 95 95

Les 14 manifestations de Swiss Top Sport

Manifestation	Présidence	Budget en CHF	spectateurs
Allianz Suisse Open Gstaad	René Stammach Jean-François Collet	7,0 mio.	38 000
Athletissima Lausanne	Jacky Delapierre Pierre Engel	2,8 mio.	15 000
CSI-W Genève	Sophie Mottu Alban Poudret	3,6 mio.	38 000
CSIO Schweiz à St Gall	Peter Stössel	2,6 mio.	40 000
Davidoff Swiss Indoors Bâle	Roger Brennwald	16 mio.	70 000
Course int. du Lauberhorn Wengen	Viktor Gertsch Fredy Fuchs	3,4 mio.	50 000
Mercedes-CSI à Zurich	Rolf Theiler Urs Theiler Reto Caviezel Oliver Höner	6,0 mio.	42 000
Omega European Masters Crans Montana	Gaston F. Barras Christian Barras	9,0 mio.	50 000
Ruderwelt Luzern	Urs Hunkeler	0,7 mio.	12 000
Ski World Cup Adelboden	Peter Willen Hans Pieren	2,2 mio.	34 000
Spengler Cup Davos	Fredi Pargätzi	8,5 mio.	78 000
Tour de Suisse	Armin Meier	6,0 mio.	1 000 000
Weltklasse Zürich	Patrick K. Magyar Gerhard Weber	9,0 mio.	26 500
Zurich Open	Beat Ritschard	6,3 mio.	35 000