

Résumé

“Les grandes manifestations sportives sont des locomotives pour le sport populaire “

Quelles sont les retombées des grandes manifestations sportives sur le sport populaire et sur la relève, et comment sont-elles soutenues, directement ou indirectement?

Swiss Olympic chapeaute 82 fédérations qui comptent 1,5 million d'adhérents répartis dans plus de 22 600 sociétés sportives.

Ces fédérations et ces sociétés ont besoin de vitrines pour mieux faire connaître leurs disciplines, et les grandes manifestations sportives remplissent cet office.

Swiss Olympic organise elle-même une manifestation de grande envergure: le gigathlon. Celui-ci lui sert d'exemple pour mettre en évidence les formes de soutien qui résultent des événements sportifs majeurs pour le sport populaire et la relève.

1. Un rôle de modèle à exploiter

- Les organisateurs des grandes manifestations sportives doivent être conscients de leur rôle de modèle pour le sport et la société. Ils doivent lutter énergiquement contre le dopage et la prise de stupéfiants et s'attaquer résolument à la problématique de l'environnement. Dans ce domaine, Swiss Olympic assure son soutien à travers sa campagne de prévention «cool and clean» et son programme en faveur de l'environnement «ecosport.ch»; elle invite les organisateurs des manifestations sportives d'envergure à profiter de cette offre.

2.1 De la fascination à la motivation

- Les grandes manifestations sportives fascinent le spectateur, ce qui finit par lui donner envie de s'adonner à une activité physique, que ce soit au sein d'un club ou en solo.
- Les grandes manifestations sportives exercent un pouvoir d'attraction sur la relève en Suisse qu'il est impossible de quantifier. Un nombre incalculable de jeunes athlètes ont été contaminés par le virus du sport lors d'un de ces événements majeurs.
- Les performances signées par les athlètes, les moments forts vécus lors des grandes manifestations et les impressions marquantes que laissent ces rencontres incitent les (jeunes) athlètes à se concentrer sur leurs objectifs et leur donnent l'énergie, la persévérance et la volonté nécessaires pour atteindre les buts fixés.

2.2 Promotion de la relève

- Le gigathlon et autres manifestations sportives d'envergure apportent une contribution financière directe à la promotion de la relève et des athlètes en général. A travers son projet „Sport the Bridge“ en particulier, le gigathlon finance des projets en vue d'encourager le sport dans les pays en développement.
- Toute grande manifestation sportive doit impérativement viser à soutenir financièrement la promotion de la relève.
- Les grandes manifestations sportives organisées en Suisse peuvent servir de tremplin aux jeunes talents helvétiques et leur donner l'occasion de

participer à des rencontres internationales en leur offrant une vitrine pour mieux se mettre en évidence.

- Les organisateurs de grandes manifestations sportives doivent également mettre à disposition des plate-formes qui permettent aux enfants et aux adolescents de nouer des contacts avec les athlètes d'élite. Le meeting de Zurich, dans le cadre duquel les jeunes s'entraînent avec les stars de l'athlétisme, en est un bon exemple

3. Bénévolat

- On ne saurait aujourd'hui mettre sur pied une (grande) manifestation sportive sans le concours de bénévoles motivés et intéressés. Dans la société actuelle, plus personne n'est prêt à s'engager gracieusement s'il ne se sent pas lié émotionnellement à l'événement.
- Pour pouvoir exploiter les synergies de façon optimale dans ce domaine et assurer une coordination efficace, Swiss Olympic s'efforce de mettre sur pied un «pool national des bénévoles». Ce système permet de mieux apprécier l'engagement des bénévoles, de cultiver les contacts avec eux et de leur témoigner la reconnaissance qu'ils méritent.
- En versant une indemnité de 50 francs par bénévole et par jour dans le cadre du gigathlon, on injecte indirectement des moyens financiers dans les caisses des clubs, ce qui renforce ceux-ci. Cette contribution permet aux clubs d'élargir leur offre sportive et de mieux répondre aux besoins de leurs adhérents. Une offre plus large incite également les personnes qui ne sont pas membres d'un club à en faire usage et à demander leur affiliation.
- Il est toutefois important de s'en tenir à ce prix indicatif. Le versement d'une indemnité plus élevée risque de saper les bases mêmes du bénévolat. Les prestataires commerciaux de biens de consommation et de services qui versent un salaire horaire «normal» à leurs bénévoles en sont le meilleur exemple.

4. Sport pour tous / Aspects liés à la santé

- D'une manière générale, les grandes manifestations sportives véhiculent les valeurs positives universelles du sport et du sport d'élite: interactions entre sport d'élite/sport de haut niveau et sport pour tous, effets bénéfiques du sport sur la santé, contribution à une occupation judicieuse des loisirs, effet éducatif, développement des contacts sociaux et, par là-même, intégration sociale et prévention.
- En proposant des catégories spécifiques, le gigathlon réunit le sport d'élite (Single) et le sport populaire (Team of Five) au sein d'une seule et même manifestation.

5. Gestion des risques et de la sécurité

- Swiss Olympic s'engage par ailleurs activement en faveur d'un sport sûr. Au sein de sa Commission pour la sécurité, des experts mettent au point des mesures de fond pour garantir la sécurité lors des matchs de ligue organisés par les fédérations, mais aussi, dans la perspective de l'EURO 2008, dans le cadre des grandes manifestations, afin d'éliminer risques et violences. Il faut toutefois souligner que seuls quelques sports populaires sont concernés par de gros problèmes de sécurité; la plupart des autres - dont les 14 manifestations organisées sous l'égide de SWISSTOPSPORT - ne présentent pas de risques.

6. Soutien accordé par Swiss Olympic aux grandes manifestations sportives

Swiss Olympic considère que, pour les raisons susmentionnées, les grandes manifestations sportives recèlent un vaste potentiel pour le sport helvétique. L'association s'engage par conséquent activement pour assurer la réussite de ces événements majeurs à travers les offres ci-après.

- Swiss Olympic a mis sur pied un centre de compétences qui fournit aux organisateurs de manifestations le savoir-faire nécessaire en matière d'événements sportifs.
- Swiss Olympic participe activement au développement du logiciel HERA, qui permet une gestion efficace des bénévoles, des tâches et de la logistique lors des grandes manifestations sportives.
- Grâce à la plate-forme „Volunteer Schweiz“, les bénévoles bénéficient d'un encadrement efficace et d'informations optimales, ce qui permet d'exploiter au mieux leur énergie.
- Swiss Olympic accorde un soutien financier aux grandes manifestations sportives pour autant qu'elles satisfassent à des critères bien précis.