



Janvier 2008

Conférence sur les plus-values des grandes manifestations sportives pour la Suisse Zurich, le 24 janvier 2008

Les grandes manifestations sportives: un atout que la Suisse doit exploiter

Matthias Remund, directeur de l'Office fédéral du sport

La descente du Lauberhorn est emblématique du développement qu'ont connu les grandes manifestations sportives internationales en Suisse et de l'importance qu'elles ont prise. Ce qui, au commencement, n'était que l'aventure de quelques pionniers audacieux est à présent un événement parfaitement organisé suivi par des téléspectateurs du monde entier. La descente du Lauberhorn façonne l'image de notre pays et reflète les qualités de la Suisse.

Les grandes manifestations sportives sont des événements phares – pour le sport, mais pas seulement. Elles dépassent largement le cadre de la simple compétition dans une arène. En effet, si la joute sportive et son résultat restent au cœur de l'événement, toutes les grandes manifestations sportives contemporaines s'accompagnent désormais d'une multitude d'activités périphériques. Au sport et au suspense viennent s'ajouter des offres variées, ciblées vers différents publics.

De plus, sur le plan social, les grandes manifestations sportives assument des fonctions de plus en plus nombreuses. Elles sont devenues des lieux de rencontre, des moments de communion collective où les cœurs peuvent vibrer à l'unisson. Le sport est ainsi créateur de sens pour la communauté ; élément de la culture quotidienne, c'est un trait d'union entre les individus, qui consolide les liens sociaux et contribue à l'identité sociale.

Ces dernières décennies, le sport est même devenu un phénomène planétaire, l'un des principaux éléments de la culture quotidienne sous toutes les latitudes. Le sport sous toutes ses formes est un sujet de société omniprésent, qui touche presque tous les domaines de la vie publique et privée, et concerne tous les groupes sociaux.

Les grandes manifestations sportives ont des effets multiples dans les domaines les plus divers:

1. Elles sont, d'abord, importantes pour les sportifs eux-mêmes.
2. Ensuite, elles alimentent l'enthousiasme de la population pour le sport et renforcent la cohésion et l'identité nationales.
3. Elles procurent à la Suisse un gain d'image.
4. Elles ont un grand poids économique.
5. Elles remplissent plusieurs fonctions en termes de politique régionale et contribuent à l'implantation de nouvelles industries liées au sport.
6. Globalement, elles impliquent aussi une prise de responsabilité : en l'occurrence, prévenir les dérives qui peuvent se produire dans ce cadre.

Le monde du sport se charge d'obtenir l'organisation des compétitions, il contribue à révéler des talents et assure, avec l'appui d'innombrables bénévoles, la réussite de ces événements.

Mais, à partir du moment où l'on entend promouvoir l'image, l'économie, voire le sentiment d'appartenance nationale, le monde du sport n'est plus seul concerné. Pour pouvoir exploiter les effets directs et indirects du sport, il faut pouvoir compter sur de nouveaux partenaires et de nouveaux partenariats.

L'organisation de grandes manifestations sportives incombe en priorité aux acteurs du sport et à leurs partenaires privés.

L'encouragement du sport par la Confédération est axé sur le sport en tant que pratique. Mais la Confédération a également pour tâche, en collaboration avec les acteurs du sport de droit privé et d'autres partenaires privés, de promouvoir le sport en tant que produit et de créer un environnement favorable à la poursuite de son développement.

Dans ce contexte, on peut se demander quel doit être le rôle – en termes d'encouragement global du sport – de la Confédération dans la préparation et l'organisation des grandes manifestations sportives. Les leçons qui seront tirées de l'EURO 2008 seront mises à profit pour échafauder une politique de promotion nationale en faveur des grandes manifestations sportives et des fédérations sportives internationales.