

Conférence «Les grandes manifestations sportives au service de l'économie et de la société»; Zurich, 24 janvier 2008

L'impact économique des (grandes) manifestations sportives en Suisse

Prof. Dr. Jürg Stettler, directeur de l'Institut pour le tourisme (ITW) de la Haute Ecole de Lucerne

L'UEFA EURO 2008™ a relancé le débat politico-sportif sur l'importance des grandes manifestations sportives. Dans cette perspective, l'Office fédéral du sport OFSPO a commandé une étude sur l'importance économique des manifestations sportives. Celle-ci avait pour objectif non seulement de structurer le paysage des manifestations sportives en Suisse, mais encore de calculer le nombre de manifestations et leur importance économique en mettant l'accent sur les impacts économiques directs: chiffre d'affaires, valeur ajoutée et emploi.

230'000 manifestations sportives par an

Chaque année se déroulent en Suisse environ 230'000 manifestations sportives – soit une moyenne de quelque 630 par jour. Ou, en d'autres termes, une moyenne de 80 manifestations sportives par commune et par année. Parmi ces manifestations sportives, 68 sont considérées comme des manifestations de grande envergure dans le sens scientifique du terme en raison de leur taille et du grand intérêt médiatique qu'elles suscitent.

Impact économique des manifestations sportives

Toutes les manifestations sportives génèrent un chiffre d'affaires global de 1,2 milliard de CHF.

La valeur ajoutée brute directe qui en résulte se monte à 299 millions de CHF, ce qui correspond à environ 0,1 pour-cent du produit intérieur brut.

Les manifestations sportives engendrent 5350 emplois à temps complet.

Le chiffre d'affaires global direct de toutes les grandes manifestations sportives se monte à 355 millions de CHF, dont 193 millions découlent des 14 events de Swiss Top Sport.

Sont notamment rentables du point de vue économique régional, les grandes manifestations sportives internationales organisées chaque année et bénéficiant d'une large couverture médiatique. Et ce surtout lorsqu'elles existent depuis longtemps et occupent même une place de tout premier ordre dans leur discipline sportive au niveau mondial.

Des impacts indirects précieux

Les manifestations sportives ont, outre des impacts économiques directs, des impacts touristiques et des impacts économiques indirects, qui résultent de la consommation intermédiaire, des investissements et des revenus. A cela viennent s'ajouter des impacts économiques difficilement quantifiables, tels que le gain de notoriété ou d'image au travers de comptes rendus dans les médias.

Aux impacts économiques viennent s'ajouter les impacts sociaux, tels que les bienfaits du sport sur la santé ou le bénévolat. A noter que tous ces impacts – difficilement quantifiables du point de vue scientifique – n'ont pas été pris en considération dans la présente étude.