



Medienmitteilung - Davos, 29. Dezember 2025

Würth, Schenker Storen und der Spengler Cup – eine Erfolgsgeschichte geht weiter

Der Spengler Cup Davos, Würth und Schenker Storen streben auch künftig gemeinsam Spitzenleistungen an. Anlässlich des traditionellen VIP-Anlasses auf der Schatzalp konnte die Vertragsverlängerung um jeweils drei Jahre bis und mit dem Spengler Cup 2028 bekannt gegeben werden.

Anlässlich des VIP-Events auf der Schatzalp, haben Schenker Storen und Würth bekannt gegeben, ihre Partnerschaft mit dem Spengler Cup zu verlängern. Damit darf das Traditionsturnier für weitere drei Jahre, bis 2028 auf die Unterstützung zweier wichtiger Partner zählen.

Seit 18 Jahren ist Würth Gold Partner des Spengler Cup. Die Würth-Gruppe ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. In der Schweiz gehören 15 Firmen zur Würth-Gruppe. Den Spengler Cup nutzt das Unternehmen, um in einzigartiger Atmosphäre mit ihren KundInnen persönlich in Kontakt zu treten. Andrea Frei, Head of Corporate Communications Würth International AG: «Der Spengler Cup ist mehr als ein Turnier - er ist ein Stück gelebte Eishockeygeschichte voller Leidenschaft, Emotionen und unvergesslicher Momente. Diese besondere Atmosphäre und die internationalen Begegnungen begeistern uns seit vielen Jahren und spiegeln die Werte von Würth wider. Umso mehr freut es uns, diese enge Partnerschaft fortzuführen und weiterhin Teil dieser einzigartigen Erfolgsgeschichte zu sein.»

Seit nunmehr 13 Jahren begleitet Schenker Storen den Spengler Cup als Gold Partner. Das über 140-jährige Schweizer Traditionsunternehmen ist Marktführer im Bereich Sonnen- und Wetterschutz und kann – ebenso wie der Spengler Cup – auf eine eindrucksvolle Geschichte zurückblicken. Die Partnerschaft zwischen dem ältesten internationalen Eishockey-Clubturnier der Welt und Schenker Storen besteht seit 2012 und wird mit der aktuellen Vertragsverlängerung konsequent und nachhaltig weitergeführt.

Unter dem Leitmotiv «Upgrade your living» setzt Schenker Storen auf hochwertige und innovative Sonnen- und Wetterschutzlösungen. Kundinnen und Kunden profitieren dabei nicht nur von modernsten Produkten, sondern auch von einem umfassenden Beratungs- und Serviceangebot – alles aus einer Hand. So vereint Schenker Storen Funktionalität, Design und persönlichen Service zu einem rundum durchdachten Erlebnis für jegliche wohn- und Lebenssituationen. Der gemeinsame Anspruch an Qualität und Verlässlichkeit bildet seit vielen Jahren das tragende Fundament der Partnerschaft.



PRESENTING PARTNER



GOLD PARTNER



OFFICIAL BROADCASTER



«Seit 13 Jahren verbindet uns mit dem Spengler Cup die Leidenschaft für Sport, Teamgeist und grosse Emotionen. Dort, wo Menschen zusammenkommen, und unvergessliche Momente entstehen, möchten wir als Marke präsent sein. Schenker Storen ist stolz, diese erfolgreiche Partnerschaft weiterzuführen», sagt Doris Winnewisser, Head of Group Marketing & Communications.

Marc Gianola, OK-Präsident des Spengler Cup, freut sich, dass das Turnier auch in Zukunft stark durch Kontinuität ist: «Nur, wenn wir die Unterstützung unserer Partner auch langfristig sichern können, haben wir die Möglichkeit, das Produkt Spengler Cup weiterzuentwickeln und ihnen im Umkehrschluss stets noch bessere Visibilität zu gewähren. Was uns alle auszeichnet, ist Innovation in jeweiligen Fachbereich.

Gemeinsam schaffen wir es, den Spengler Cup auch in Zukunft immer wieder auf ein neues Level heben, davon bin ich überzeugt.»

Anfragen für weitere Auskünfte richten Sie bitte an:
Marc Gianola, OK-Präsident Spengler Cup
m.gianola@hcd.ch, Tel. 079 430 71 05



PRESENTING PARTNER



GOLD PARTNER



OFFICIAL BROADCASTER