

Autrice : Jeannine Borer

Publication : lundi, 30. mars 2026 /14h

Version : français

Tour de Suisse : un peloton de classe mondiale et de nouveaux partenariats solides

Le Tour de Suisse 2026 réunira l'élite internationale, tant chez les femmes que chez les hommes, et affirme son engagement en faveur du cyclisme de haut niveau avec l'arrivée de nouveaux partenaires premium Lidl et Zondacrypto.

L'élite mondiale au départ

L'élite du cyclisme mondial sera représentée tant chez les femmes que chez les hommes.

Au Tour de Suisse Women, 13 des 14 équipes du UCI Women's WorldTour seront au départ, dont FDJ United – Suez, AG Insurance – Soudal Team, Canyon//SRAM Zondacrypto, Lidl-Trek, Team SD Worx – Protime, Movistar Team ou encore Liv AlUla Jayco. Le peloton est complété par une équipe ProTeam, une équipe continentale ainsi que l'équipe suisse Nexetis.

Chez les hommes, la densité est tout aussi impressionnante : les 18 équipes du UCI WorldTour seront au départ, menées notamment par UAE Team Emirates - XRG, INEOS Grenadiers, Lidl-Trek, Red Bull – BORA – hansgrohe, Soudal Quick-Step, Bahrain Victorious ainsi que Alpecin-Deceuninck. Le peloton est complété par les deux ProTeams suisses ambitieuses Tudor Pro Cycling Team et Q36.5 Pro Cycling Team, qui apporteront une dynamique supplémentaire devant leur public. L'édition 2026 du Tour de Suisse propose ainsi un mélange équilibré de stars établies et de jeunes talents prometteurs.

Lidl devient "partenaire fraîcheur" du Tour de Suisse et présente le maillot à pois

Avec Lidl Suisse, le Tour de Suisse accueille un nouveau partenaire premium de poids, engagé dans le cadre d'un partenariat de deux ans comme officiel « partenaire fraîcheur ». Sponsor du maillot à pois, Lidl bénéficiera d'une visibilité tout au long de l'épreuve et entend profiter de la plateforme du Tour de Suisse pour aller à la rencontre des fans à travers diverses actions autour des thèmes activités physiques et alimentation équilibrée.

Zondacrypto devient partenaire premium du Tour de Suisse et présente le maillot du meilleur jeune

Zondacrypto, entreprise crypto innovante et active à l'international, rejoint le Tour de Suisse en tant que nouveau partenaire premium. Sponsor du maillot du meilleur jeune, Zondacrypto met l'accent sur la nouvelle génération du cyclisme et soutient les jeunes talents sur leur chemin vers le plus haut niveau. Zondacrypto est déjà bien établi dans le sport international et s'engage notamment dans le cyclisme – en particulier dans le cyclisme féminin. Avec son engagement dans le Tour de Suisse, l'entreprise renforce sa présence sur le marché suisse et contribue à rendre l'accès aux cryptomonnaies plus accessible à un large public.

Gabriela Buchs, CEO de Cycling Unlimited: "Avec Zondacrypto, nous gagnons un partenaire innovant, solidement ancré dans le sport à l'international et engagé dans l'avenir du cyclisme. L'association de la technologie et de l'innovation correspond parfaitement à l'orientation stratégique du Tour de Suisse, où nous mettons davantage l'accent sur l'innovation, la proximité avec les fans et de nouvelles possibilités d'activité physique."

Twerenbold, nouveau partenaire de voyage

Avec Twerenbold comme Official Travel & Experience Partner, le Tour de Suisse devient plus accessible et plus confortable que jamais pour les fans. Des offres d'expérience spécialement conçues permettent d'assister à certaines étapes sur place – à Locarno, Bad Ragaz, Aarburg ou Villars-sur-Ollon – de manière simple et détendue.

En plus du voyage aller-retour confortable, les participants bénéficient d'un accès direct à la fan zone et à la zone d'arrivée. L'offre Comfort inclut également des places réservées en tribune couverte.

Les billets et informations complémentaires seront disponibles dès le 2 avril sur Ticketcorner ainsi que sur le site internet du Tour de Suisse. Les offres sont limitées à 100 places par jour.

Ce partenariat renforce de manière ciblée l'expérience des fans et ouvre l'événement à de nouveaux publics – des amateurs occasionnels aux groupes organisés. Il souligne également l'ambition de rendre le Tour de Suisse accessible à un large public.

TdS Explorer : le Tour de Suisse pour toutes et tous

Le TdS Explorer lance sa nouvelle saison dès le 3 avril, à l'arrivée du printemps. Les fans peuvent suivre les traces des professionnels et découvrir les lieux d'étapes du Tour de Suisse 2026 – à vélo, en e-bike ou à pied.

D'avril à septembre, il est possible de se rendre à des points définis le long du parcours, de collecter des checkpoints et de remporter des récompenses exclusives.

Introduit l'année dernière, le TdS Explorer n'est pas une compétition, mais une expérience personnelle qui combine mouvement et découverte, et qui rapproche le Tour de Suisse de la population avant même le départ de la course. Plus d'informations sur la participation et les prix: <https://www.tourdesuisse.ch/explorer/>

Renseignements :

Service médias Tour de Suisse | Ueli Anken
media@tds.ch | Tél. +41 79 638 18 18